



در مدت سیزده روز

وزارت ارتباطات سر مست از درآمد ۱۲ میلیارد تومانی مجلس، گلايه مند از اختلال ها و قطعی های تلفن همراه



شبهنم کهن جی - مجلس، سال نورا با گلايه و فراخواندن وزرا به کمیسیون های مختلف آغاز کرده است. یکی از این وزرا، وزیر ارتباطات است که سرخوش از آغاز سال نو، برای محاسبه درآمد مضاعف شده بابت افزایش ارسال پیام کوتاه و تماس های نوروزی مشترکان تلفن همراه چرتکه می اندازد و به افزایش ۴۷ درصدی درآمد خود در سال جاری فکر می کند.

هفته گذشته وزیر ارتباطات به کمیسیون صنایع و معادن مجلس فراخوانده شد تا گزارشی از وضعیت نابسامان شبکه ارتباطی به ویژه شبکه تلفن همراه به نمایندگان ارائه دهد. سید شریف حسینی، یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس، دلیل این دعوت را نارضایتی بسیاری از مشترکان همراهِ اول از قطعی ها و اختلال های تلفن همراه اعلام کرد.

دلیل دعوت از تقی پور به مجلس فقط ارایه این گزارش نبود و بر خسی نمایندگان سوالاتی از وزیر داشتند. هر چند وزیر ارتباطات تنها وزیر فراخوانده شده به مجلس در اولین ماه از سال نبود و تقی پور در کنار پنج تن از همکاران خود در کابینه دولت دهم به مجلس دعوت شده بود، اما با توجه به اینکه نمایندگان، وعده درخواست توضیح در مورد اختلال های تلفن اینترنتی و ارتباطات دو صفر را نیز داده اند، به نظر می رسد که سال ۸۹ وزارت ارتباطات زیر ذره بین باشد. گفته شده ماهانه حدود چندین میلیارد دقیقه قاچاق مکالمه در کشور وجود دارد که این میزان قاچاق به فعالان عرصه خدمات تلفن اینترنتی ضربه وارد می کند و باعث تحمیل خسارت سنگینی به آن ها می شود. هر چند شرکت ارتباطات زیرساخت که زیر مجموعه وزارت ارتباطات است، سیستمی برای کشف تقلب و تخلف در ارتباطات بین الملل خود راه اندازی کرده، اما باز هم این وضعیت باعث نگرانی فعالان و نمایندگان مجلس شده است.

اما جدا از این سوال ها و دعوت مجلس سنایست، وزارت ارتباطات سال ۸۹ را با برکت و شادی آغاز کرد. فقط ارسال حدود ۲۲ میلیون پیام کوتاه در دو ساعت - پس از

تحویل سال نو - حدود دو میلیارد ریال از جیب مشترکان به جیب وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - که شرکت ارتباطات سیار یکی از شرکت های زیر مجموعه آن است - سرزیر کرد. این رقم به مدت چهارده روز - با احتساب آخرین روز از سال ۸۸ - به یک میلیارد و ۱۹۵ میلیون پیام کوتاه رسید. به ۷۵۰ هزار پیام کوتاه فارسی با ارزش ۹۰ میلیارد و ۴۰۱ میلیون و ۷۵۰ هزار ریال و ۱۷۹ میلیون و ۲۵۰ هزار پیام کوتاه لاتین با ارزش ۳۹ میلیارد و ۴۳۵ میلیون ریال در این مدت ارسال شده که مجموع آن ۱۲۹ میلیارد و ۳۸۶ میلیون و ۷۵۰ هزار ریال می شود. به این ترتیب می توان تصور کرد با احتساب مکالمات ۶۲ روزه و پیام های کوتاه ۴۹ روز باقیمانده از دو ماه ابتدای سال، پرداخت اولین صورتحساب سال ۸۹ چه درآمد هنگفتی نصیب وزارت ارتباطات خواهد کرد.

شبکه همراه اول حدود ۳۷ میلیون مشترک دارد که از این تعداد حدود ۱۶ میلیون و ۱۰۰ هزار سیم کارت برای مشترکان دائمی است. تعداد مشترکان اعتباری همراه اول نیز حدود ۱۹ میلیون و ۲۰۰ هزار مشترک است. هم اکنون همراه اول ۱۱۰ شهر، ۴۶ هزار کیلومتر از جاده های کشور و ۳۶ هزار روستا یعنی حدود ۶۰ درصد روستاهای کشور را پوشش داده است، به عبارت دیگر ۹۴ درصد مردم کشور می توانند از شبکه همراه اول استفاده کنند. همچنین همراه اول با ۲۵۹ اپراتور در ۱۱۰ کشور جهان قرارداد رومینگ بین الملل دارد.

صدوقی - مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار - تعداد پیام کوتاه های ارسال شده

سال ۸۹ از سوی رییس جمهور برای اجرا به معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری ابلاغ شده است، گفت: بیش از ۹۰ درصد از درآمدهای وزارت متبوع از محل ردیف های متفرقه درآمد - هزینه تامین می شود. به عبارتی هر ساله وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات درآمدهای خود را از محل هایی نظیر حق امتیاز شبکه و حق فرکانس رادیویی به خزانه واریز می کند و طبق قانون، بخشی از آن، به حوزه ICT اختصاص پیدا می کند.

وی در خصوص پیام های ارسال نشده گفت: زمانی هزینه ارسال پیام کوتاه برای مشترک محاسبه می شود که طرف مقابل پیام را دریافت کرده و تلفن همراه مشترک، رسید تحویل شد را دریافت کند، در غیر این صورت و فقط به صرف ارسال پیام کوتاه، هیچ هزینه ای برای مشترک محاسبه نخواهد شد.

در تعطیلات نوروزی سال ۸۹ را در مقایسه با سال گذشته که یک میلیارد و یک میلیون پیام کوتاه بود، مقایسه و اعلام کرده است که آمار ارسال حاکی از رشد ۲۰ درصد ارسال پیام کوتاه در سیزده روز ابتدای سال است. وی درصد موفقیت ارسال پیام کوتاه را بیش از ۹۰ درصد اعلام کرد و گفت: این میزان در مقایسه با سال قبل که ۸۰ درصد بود، رشد خوبی داشته است. بیشترین میزان موفقیت ارسال پیامک در ۱۳ فروردین با ۹۴ درصد موفقیت همراه بوده است.

خبر خوش کامرانی، افزایش درآمد وزارت ارتباطات در سال جاری بود. وی اعلام کرد بر اساس بودجه مصوب وزارت ارتباطات، درآمدهای این وزارتخانه حدود یک هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان پیش بینی شده که نسبت به سال گذشته حدود ۴۷ درصد رشد داشته است. از این محل، مبلغی به عنوان اعتبار تملک دارایی های سرمایه ای به منظور اجرای طرح های تدوین شده در حوزه ICT نظیر طرح بهبود مدیریت طیف امواج رادیویی، تعلق می گیرد.

معاون ارتباطات و برنامه ریزی گفت: بر همین اساس، اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای در مجموع حدود ۱۰۸ درصد رشد داشته که بیشترین رشد در این بخش، برای حوزه فناوری اطلاعات در نظر گرفته شده است. بر همین اساس و از مجموع درآمدهای وزارت ارتباطات، حدود ۵۸۰ میلیارد تومان به اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای اختصاص یافته است.

امید می رود گلايه مشترکان شبکه تلفن همراه و کاربران اینترنت از اختلال ها و قطعی های در سال ۸۹ به موازات افزایش درآمد وزارت ارتباطات پیش نرود. وزارت ارتباطات هر چند هر سال گزارشی بر افزایش ضریب نفوذها، تعداد کاربران، مشترکان و سیم کارت های فعال شده و غیره ارائه می دهد، اما به همین میزان هم گلايه ها افزایش می یابد.

انتظار می رود در سال کار مضاعف، این وزارتخانه بیش از آنکه به دنبال افزایش کمیته ها در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات باشد، کیفیت خدمات خود را ارتقا دهد. زیرا

افزایش کمی که شامل افزایش تعداد کاربران اینترنت و مشترکان تلفن همراه می شود و در پی آن ضریب نفوذها هم افزایش می یابد، بیش از آنکه مرهون کیفیت و تنوع خدمات موجود باشد، مرهون ناگزیر بودن از همراه شدن نسل جوان با چرخه های است که ایران را هم در کنار سایر کشورهای دنیا به دنبال خود می کشاند. چرخه فناوری اطلاعات و ارتباطات، این روزها چرخه اصلی ادامه حیات در دنیای امروز شده ایرانی ها نیز ناگزیر از همراه شدن با این چرخه هستند.

ایرانسل، سال نور را آغاز کرد

تعرّفه های جدید و ایمکس و امکان استفاده از مودم اشتراکی

همزمان با این امکان تعریفه های جدید و ایمکس که با تخفیف های ویژه ای نیز همراه است، اعلام شد. پیش از این، طرح های تعریفه و ایمکس ایرانسل برای سرعت های ۲۵۶، ۱۲۸ و ۵۱۲ کیلوبیت بر ثانیه در دو نوع "طرح تعریفه پایه" با ترافیک رایگان مشخص و "طرح تعریفه نامحدود" عرضه شده بود و اکنون "طرح تعریفه پیشرفته" با حجم ترافیک رایگان بیشتر نیز به مشترکان و متقاضیان عرضه می شود.

هزینه بونمان ماهیانه سرویس و ایمکس ایرانسل با سرعت ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه با طرح تعریفه "پیشرفته" که همراه ۱۲ گیگابایت ترافیک رایگان ماهیانه ۳۰ هزار تومان و اشتراک این سرویس با سرعت ۲۵۶ کیلوبیت بر ثانیه و با طرح تعریفه پیشرفته به همراه ۲۰ گیگابایت ترافیک رایگان ۴۵ هزار تومان است.

همچنین استفاده از ایمکس ایرانسل با سرعت ۵۱۲ کیلوبیت بر ثانیه و با طرح تعریفه پیشرفته به همراه ۴۵ گیگابایت ترافیک رایگان ۸۰ هزار تومان در ماه هزینه خواهد داشت.

از سوی دیگر، تمامی کاربرانی که از تاریخ ۲۱ فروردین ۳۱ خردادماه ۸۹ نسبت به اشتراک سرویس و ایمکس ایرانسل اقدام کنند، می توانند از ۱۰ درصد تخفیف در هزینه اشتراک ماهیانه دوره آتی سرویس خود بهره مند شوند.



۱۰ درصد تخفیف مذکور در حساب و ایمکس کاربر ذخیره شده و از هزینه اشتراک ماه بعدی کاربران اعتباری کسر شده یا در قبضه دوره بعد کاربران دائمی منظور می شود. همچنین کاربران و ایمکس ایرانسل می توانند از مبلغ تخفیف مذکور برای خرید بسته افزایشی استفاده کنند. در حال حاضر خدمات و ایمکس ایرانسل با پهنای باند ۶۴ کیلوبیت بر ثانیه تا دو مگابیت بر ثانیه بر اساس درخواست در ۱۰ شهر اصفهان، اهواز، تبریز، تهران، شیراز، کرج، مشهد مقدس، شهریار، شهر قدس و خمینی شهر عرضه می شود.

سرویس گزارش - طرح تعریفه پیشرفته و ایمکس با حجم ترافیک رایگان بیشتر در حالی از سوی ایرانسل اجرا می شود که امکان به اشتراک گذاری یک مودم بین کاربران متعدد نیز فراهم شده است. به گفته مدیر روابط عمومی ایرانسل با ارایه این سرویس به عنوان مثال افرادی که در یک مجتمع مسکونی ساکن هستند و به همراه چند تن از همسایگان خود، قصد استفاده از خدمات و ایمکس ایرانسل را دارند، دیگر هر یک به تنهایی نیاز به خرید یک مودم جداگانه ندارند، چراکه فناوری و ایمکس ایرانسل، این امکان را می دهد تا چندین کاربر بدون کاهش سرعت، به طور همزمان از یک مودم و ایمکس مشترک و از سرعت و ترافیک اختصاصی طرح تعریفه انتخابی خود استفاده کنند.

وی تاکید می کند که این تکنولوژی نوین برای اشتراک مودم بدون مداخله در پهنای باند دیگر کاربران، می تواند در شرایط بسیاری استفاده می شود، چراکه دیگر مهم نیست کاربر کجاست، زیرا می تواند با دسترسی و استفاده از یک مودم و ایمکس اشتراکی و شناسه خود، به راحتی به اینترنت متصل شود.

به این ترتیب کاربران در هر یک از شهرهای تحت پوشش و ایمکس ایرانسل و در هر جایی که یکی از کاربران سرویس و ایمکس ایرانسل باشد، می توانند به سادگی و تنها با وارد کردن شناسه کاربری خود، از طریق مودم وی به اینترنت بی سیم پرسرعت اختصاصی خود دسترسی داشته و از اعتبار حساب خود استفاده کنند.

بر اساس توضیح روابط عمومی ایرانسل در به اشتراک گذاشتن مودم، هیچ فردی از پهنای باند دیگری استفاده نمی کند و کاربر پهنای باند خود را با دیگران به اشتراک نمی گذارد. در صورتی که کاربران از یک مودم مشترک استفاده کنند، فقط باید هزینه طرح انتخابی خود را بپردازند و نیازی به پرداخت هزینه های اضافی نظیر بهای مودم و غیره نیست.

در صورتی که متقاضیان در هنگام ثبت نام و ایمکس ایرانسل، گزینه مودم اشتراکی را انتخاب کنند، لازم است شناسه و ایمکس مالک مودم و آدرس MAC مودم وی را نیز ارائه کنند که در این حالت مالک مودم پس از درخواست متقاضی، از طریق پرتال

کنترل حساب اینترنتی و ایمکس ایرانسل با روشی کوتاه از ارسال درخواست استفاده اشتراکی از مودم خود مطلع خواهد شد و تأییدیه آر سالی از جانب وی نیز از طریق پیام کوتاه، بست الکترونیک و یا پرتال کنترل حساب اینترنتی برای کاربر جدید ارسال می شود.

بدیهی است که استفاده اشتراکی از مودم فقط در صورت تأیید مالک مودم مجاز است، در غیر این صورت کاربر جدید باید با مراجعه به سرویس کنترل حساب اینترنتی و ایمکس ایرانسل خود، نحوه مالکیت مودم در فرم پیش ثبت نام را تغییر داده یا آدرس MAC جدیدی را معرفی کند.

هدیه نوروزی به بازار

آغاز ساماندهی بازار فناوری اطلاعات

در حالی که اجرای مرحله اول این طرح هفته گذشته آغاز شده است، رییس سازمان بازرگانی خراسان رضوی که یکی از استان های پایلوت اجرای این طرح است، اعلام کرد: این طرح در راستای تنظیم بازار و ساماندهی بازار فناوری اطلاعات کشور و نیز با هدف ایجاد فضای سالم رقابتی، نظم بخشی و ساماندهی فعالیت های تجاری رایانه ای مجاز و تحقق اهداف عالی نظام در حوزه واگذاری امور تصدی گری اجرا می شود. علی صفرزاده افزود: با اجرای این طرح، تأمین کنندگان مجاز و دارای هویت مشخص، کالا و خدمات معین را با نرخ های مجاز و در شرایط قابل ردیابی ارائه می کنند و تمهیدات مربوط به ارایه خدمات پس از فروش و نیز مراجع رسیدگی به شکایات مشتریان به عنوان الزامات قانونی حقوق مصرف کنندگان رعایت می شود. به این ترتیب و با ایجاد این شرایط، عرضه قانونی و مجاز کالا تقویت شده و ورود اقلام قاچاق با محدودیت های جدی در بازار مواجه و از این طریق زمینه ارتقای کمی و کیفی بازار فراهم می شود.

وی با اشاره به اینکه مبانی اجرایی این طرح ساماندهی، آنگاه به قوانین جاری کشور از جمله قانون نظام صنفی کشور، قانون و آیین نامه تشکیل نظام صنفی رایانه ای است، گفت: در اجرای سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری در باره اصل ۴۴ قانون اساسی و راهبرد واگذاری امور تصدی گری به مردم در دولت، معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت بازرگانی، امور تصدی گری و اجرایی و ساماندهی بازار حوزه بازرگانی فناوری اطلاعات و ارتباطات را به ساختار اجرایی پیش بینی شده در این طرح واگذار می کند. صفرزاده با اشاره به اینکه در مرحله اول اجرای این طرح هشت استان دارای نظام صنفی رایانه ای با تعرفه خواهند شد، به این منظور هیات اجرایی در هر استان متشکل از نماینده سازمان بازرگانی، نماینده مجمع امور صنفی استان و رییس سازمان نظام صنفی رایانه ای تشکیل می شود.

همچنین معاون بازرگانی داخلی سازمان بازرگانی مازندران نیز که یکی از استان های پایلوت این طرح است خبر داد: برای اجرای صحیح این طرح، نخستین نشست کمیته استانی ساماندهی بازار فناوری اطلاعات در سازمان بازرگانی مازندران برپا شده است. این نشست با حضور رییس سازمان نظام صنفی رایانه ای مازندران، نماینده مجمع امور صنفی، نماینده تعزیرات حکومتی و نماینده فناوری اطلاعات استانداری مازندران برگزار شده است.

ابراهیم محمدی درباره اجرای این طرح گفت: این طرح پیرو تأکید و اجرای دستورالعمل معاونت بازرگانی وزارت بازرگانی به منظور شناسایی تأمین کنندگان مجاز کالا و خدمات انجام خواهد شد. معاون بازرگانی داخلی سازمان بازرگانی مازندران از انتخاب رابطان شهرستانی برای توجیه اجرای این طرح در آینده ای نزدیک خبر داد و گفت: اطلاع رسانی وسیعی در این باره در مازندران آغاز خواهد شد. برای توجیه فعالان این بخش، جلسات تخصصی در شهرهای مازندران برگزار می شود.

رییس سازمان نظام صنفی رایانه ای مازندران نیز هدف از اجرای طرح ساماندهی فناوری اطلاعات و ارتباطات در بازار استان را تجهیز تمامی کسبه و بازار شهرهای مازندران به فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست.

سرویس گزارش - همان طور که نیمه دوم سال گذشته وعده داده شده بود، اجرای طرح ساماندهی بازار فناوری اطلاعات کشور به عنوان هدیه نوروزی در ۸ استان کشور آغاز شد. قرار بود این طرح در آغاز سال ۸۹ در ۸ استان کشور اجرا شود و در نیمه دوم به ۱۸ استان کشور تسری یابد که وعده اول آن اینک محقق شده است. همان طور که پیش از این نیز اعلام شده بود در خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی و غربی، فارس، مازندران، گیلان و یزد به عنوان استان های پایلوت اجرا می شود.



سال گذشته نایب رییس سازمان نظام صنفی رایانه ای اعلام کرده بود طرح ساماندهی بازار فناوری اطلاعات بر اساس کار مشترک معاونت داخلی وزارت بازرگانی و سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور، مبتنی بر قوانین نظام صنفی و قانون تشکیل نظام صنفی رایانه ای تهیه شده، مورد تأیید معاون وزارت بازرگانی قرار گرفته است.

حیدر ضاغمی یکی از اهداف اجرای این طرح را حفظ حقوق مشتری در انتخاب کالا و خدمات با کیفیت دانسته و گفته بود: اطلاع رسانی شفاف در مورد قیمت ها، یک سو و تقویت بخش خصوصی دارای هویت، کالا و خدمت شناسنامه دار، از اهداف اصلی این طرح در نظر گرفته شده است. بر اساس آیین نامه تنظیم شده، استفاده از گارانتی و خدمات پس از فروش، برای بازار فناوری اطلاعات به صورت اجباری خواهد بود.

واحدهای فعال و یا متقاضی در حوزه عرضه کالا و خدمات، در مرحله اول اجرای این طرح که اینک در ۸ استان کشور آغاز شده باید از کمترین استانداردهای لازم برای عرضه کالا و خدمات بهره مند شوند. گفته می شود این طرح نگاه تخصصی تری به فرایند صدور مجوز فعالیت در این حوزه دارد و از فعالیت های غیر مجاز که باعث تضییع حق مصرف کننده و عرضه کننده با هویت می شود، پیشگیری و در صورت لزوم جلوگیری می کند. بخشی از این طرح، به نحوه پاسخگویی به شکایات اختصاص دارد که باید علاوه بر مکانیزم های موجود بر پایه فناوری وب، تلفن گویا و پیام کوتاه امکان پاسخگویی به متقاضیان را فراهم آورد و به سریع ترین شکل ممکن پاسخ ارایه شود. قرار است بر این اساس نرخ نامه های، توسط سازمان های نظام صنفی رایانه ای و اتحادیه های مرتبط تنظیم شود و از طریق پایگاه های اطلاع رسانی در اختیار عموم قرار گیرد.