



نگاهی به وضعیت تعرفه ارتباطی در ایران

تعرفه‌ها در انتظار تغییر

شبنم کهن چی - افزایش تورم، رویداد اقتصادی است که ایرانی‌ها در هر فصلی به هر بهانه‌ای انتظارش را می‌کشند؛ سال نو، آغاز تعطیلات تابستان، شروع مدارس، رسیدن روزهای پایانی سال و... گویی این اتفاقی است که باید رخ دهد. اما مردم از یک نظر خیالشان راحت بوده است؛ تعرفه آب، برق، گاز و تلفن. به طور کلی آنچه در اختیار دولت بوده و افزایش نرخ آن، نیازمند طی شدن مراحل اداری و گرفتن موافقت روسای مختلف و خلاصه، زمان بوده است.

هرچند این روزها که بحث حذف یارانه‌ها، بحث داغ محافل اقتصادی است و پیش‌بینی افزایش قیمت‌ها از سوی کارشناسان مطرح می‌شود، مردم در مورد تعرفه گاز، آب و برق نگران هستند، اما هنوز هیچ‌کس نگران تعرفه مگالمه یا تلفن ثابت و همراه نیست. این در حالی است که مخابرات وارد بورس شده و ارتباطات بسیار نیز در مسیر خصوصی سازی پیش می‌رود. این روزها زرمزه بازنگری در تعرفه‌های مخابرات شنیده می‌شود، شاید مشتری کان تلفن ثابت و همراه باید علاوه بر قبوض گاز و برق و آب، نگران قبوض تلفن و تلفن همراه نیز باشند. هفته گذشته اعلام شد تغییر محاسبه نرخ تعرفه‌ها، پیش از خصوصی شدن مخابرات به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ارسال شده و از سوی این سازمان در حال بررسی است.

صابر فیضی -مدیرعامل شرکت مخابرات ایران - با اشاره به این موضوع در هفته گذشته، گفت: پس از واگذاری مخابرات به بخش خصوصی برای تغییر تعرفه‌ها، هیچ‌گونه درخواستی به سازمان تنظیم مقررات ارسال نکردیم. وی ادامه داد: در واقع، موضوع تغییر محاسبه نرخ تعرفه‌ها بوده و در صورت تصویب طرح در بعضی موارد با کاهش و در برخی موضوع‌ها با افزایش نرخ تعرفه‌ها مواجه هستیم. ممکن است پس از تصویب طرح، محاسبه طرح‌ها از شکل پالس به دقیقه تغییر کند که در راستای استانداردسازی نرخ تعرفه‌هاست.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران به طور رسمی اعلام کرده که این شرکت، خواهان تغییر محاسبه نرخ تعرفه‌هاست. در ادامه این گزارش نگاهی به وضعیت تعرفه خدمات ارتباطی در ایران خواهیم داشت.

همراه اول
مکالمه - دایمی
در حال حاضر نرخ هر یک دقیقه مکالمه شهری تلفن‌های همراه به همراه و همراه به ثابت و برعکس، بین ساعت ۸ صبح تا ۹ شب

۴۴ تومان است. این مبلغ بین ساعت ۹ شب تا ۸ صبح و نیز در کل ساعات روزهای جمعه و تعطیلات رسمی به ۳۵ تومان می‌رسد. اما در صورت مکالمه بین شهری، تلفن‌های همراه به همراه، همراه ثابت و برعکس از هر نقطه با سایر نقاط کشور، در ساعات پیک هزینه هر یک دقیقه مکالمه ۷۶ تومان و در ساعات کم ترافیک و نیز روزهای تعطیل ۵۳ تومان است. برای تماس و مکالمه بین شهری، هزینه جابه‌جایی برای مشتری کان محاسبه می‌شود. نحوه محاسبه هزینه جابه‌جایی از این قرار است که محل ثبت نامی مشترک، به عنوان مبدأ مخابراتی مشترک منظور و اگر مشترک از مبدأ خارج شده و به شهر دیگری برود، پس از هر بار تماس به ازای هر دقیقه مکالمه، مبلغی معادل دو پالس مکالمه تلفن همراه، علاوه بر تعرفه‌های معمول، برای وی درج می‌شود.

مکالمه - اعتباری
در مورد سیم کارت‌های اعتباری لازم به

*** با توجه به خصوصی شدن مخابرات**

و ورود اپراتور سوم

در پایان سال جاری به شبکه ارتباطی

کشور که به همراه خود

خدمات متنوع و جدیدتری را

به بازار خواهد آورد

برخی از کارشناسان انتظار دارند

تعرفه‌ها افزایش پیدا کند

اطلاعات حدود ۱۵ تومان (۸/۱۴ ریال) و در ساعاتی که ترافیک کم است (ساعت ۲۳ تا ۸ روز بعد) و همچنین روزهای تعطیل به ازای هر کیلو بایت تبادل اطلاعات ۴ ریال است. هر چند سرویس MMS هنوز راهاندازی نشده و مشترکان با وجود ثبت نام قادر به استفاده از این سرویس نیستند، اما هزینه استفاده از سرویس MMS که در بسته‌های ۵۰ و ۱۰۰ کیلوبایتی ارسال می‌شود، به این شکل محاسبه می‌شود: هر بسته ۵۰ کیلوبایتی ۵۰ تومان و هر بسته ۱۰۰ کیلوبایتی ۱۰۰ تومان در نظر گرفته شده است و تا حجم‌های مذکور می‌توان متن، صدا و تصویر ارسال کرد.

پیام کوتاه - اعتباری و دایمی
در مورد هزینه پیام کوتاه در سیم کارت‌های دایمی هم باید گفت که ارسال پیام کوتاه به تمام نقاط کشور، دارای دو نرخ است که برای دو زبان فارسی و انگلیسی در نظر گرفته شده و هیچ ارتباطی به مسافت و درون شهری بودن یا بین شهری بودن ندارد. برای هر پیام کوتاه فارسی در حدود ۹ تومان (۸۹ ریال) و برای هر پیام کوتاه انگلیسی ۲۲ تومان هزینه در نظر گرفته شده است. مشترکان تلفن

همراه می‌دانند که تعداد کاراکترهای پیام کوتاه انگلیسی در حدود دو برابر پیام کوتاه فارسی است.

در مورد سیم کارت‌های اعتباری یک نکته جالب وجود دارد و آن این که بر اساس اعلام شرکت ارتباطات سیار، به جای تفکیک هزینه ارسال پیام کوتاه بر اساس زبان فارسی و انگلیسی، بر اساس میزان ترافیک شبکه قیمت‌گذاری انجام گرفته است (با استناد به اطلاعات مندرج در سایت همراه اول). طبق آنچه منتشر شده، هزینه ارسال پیام کوتاه در ساعات اوج ترافیک شبکه، ارزان‌تر از ساعات کم ترافیک است. در ساعات پیک هزینه ارسال پیام کوتاه ۱۰ تومان و در ساعات کم ترافیک ۱۶ تومان برآورد شده است.

GPRS
بر اساس توافق‌های انجام شده، هزینه استفاده از سرویس GPRS در زمان اوج ترافیک (ساعت ۸ تا ۲۳) به ازای هر کیلو بایت تبادل

*** با توجه به خصوصی شدن مخابرات**

و ورود اپراتور سوم

در پایان سال جاری به شبکه ارتباطی

کشور که به همراه خود

خدمات متنوع و جدیدتری را

به بازار خواهد آورد

برخی از کارشناسان انتظار دارند

تعرفه‌ها افزایش پیدا کند

اطلاعات حدود ۱۵ تومان (۸/۱۴ ریال) و در ساعاتی که ترافیک کم است (ساعت ۲۳ تا ۸ روز بعد) و همچنین روزهای تعطیل به ازای هر کیلو بایت تبادل اطلاعات ۴ ریال است. هر چند سرویس MMS هنوز راهاندازی نشده و مشترکان با وجود ثبت نام قادر به استفاده از این سرویس نیستند، اما هزینه استفاده از سرویس MMS که در بسته‌های ۵۰ و ۱۰۰ کیلوبایتی ارسال می‌شود، به این شکل محاسبه می‌شود: هر بسته ۵۰ کیلوبایتی ۵۰ تومان و هر بسته ۱۰۰ کیلوبایتی ۱۰۰ تومان در نظر گرفته شده است و تا حجم‌های مذکور می‌توان متن، صدا و تصویر ارسال کرد.

پیام کوتاه - اعتباری و دایمی
در مورد هزینه پیام کوتاه در سیم کارت‌های دایمی هم باید گفت که ارسال پیام کوتاه به تمام نقاط کشور، دارای دو نرخ است که برای دو زبان فارسی و انگلیسی در نظر گرفته شده و هیچ ارتباطی به مسافت و درون شهری بودن یا بین شهری بودن ندارد. برای هر پیام کوتاه فارسی در حدود ۹ تومان (۸۹ ریال) و برای هر پیام کوتاه انگلیسی ۲۲ تومان هزینه در نظر گرفته شده است. مشترکان تلفن

تشویقی در این زمینه است؛ در بعضی زمینه‌ها، هزینه‌های بالاتری به نسبت همراه اول دارد. اما شاید تنوع در خدمات آن باعث جذب مشتری شود. بر اساس اعلام این اپراتور، هزینه تماس از ایرانسل با ایرانسل بر پایه ثانیه ۳۳/۱۰ ریال است. تماس ایرانسل با سایر اپراتورها و خطوط در داخل کشور نیز ۱۴/۲ ریال، بر پایه ثانیه است.

پیام کوتاه
هزینه ارسال پیام کوتاه ایرانسل به ایرانسل یا ایرانسل به سایر خطوط در داخل کشور در ساعات اوج مصرف ۱۶ تومان تعیین شده است که در ساعات کاهش ترافیک به حدود ۱۲ تومان (۱۲۸ ریال) می‌رسد.

GPRS
ایرانسل، اولین ارائه‌دهنده سرویس اینترنت روی تلفن همراه بود و شاید یکی از دلایل موفقیت آن در جذب کردن تعداد زیاد مشترک در مدت زمان کوتاه، ارائه همین خدمت بود. بر اساس تعرفه تعیین شده، ارسال و دریافت دیتا از طریق GPRS (WAP) و مرورگر اینترنت از طریق پورت سریال، کارت دیتا (Infra-Red, PCMCIA/USBT) در ساعات اوج مصرف ۷ ریال و برای ساعات کاهش مصرف ۲ ریال است.

همچنین دیتای GPRS بر حسب کیلوبایت (KB) محاسبه می‌شود. هر کیلوبایت (KB) در حدود هزار بایت و هر مگابایت (MB) حدود هزار کیلوبایت است. شما می‌توانید هزینه‌های خود را با ضرب تعداد کیلوبایت ارسال یا دریافت شده در تعرفه GPRS محاسبه کنید. محاسبه بر اساس بایت است و برای محاسبه میزان مصرف به کیلوبایت بعدی رند می‌شود.

تالیا

بگو، بخند، زندگی کن!

بسیار تالیا پیش از ایرانسل کار خود را آغاز کرد، اما در این مدت، گویی به کناری رفته و بدون تغییر در سکوت به کار خود ادامه می‌دهد. هزینه مکالمه با سیم کارت‌های تالیا در درون شهر در ساعات اوج ترافیک ۶۷ تومان و در ساعات کاهش ترافیک و روزهای تعطیل رسمی ۵۳ تومان است. اما هزینه تماس‌های بین شهری در ساعات اوج ترافیک به ۱۱۳ تومان و در ساعات کاهش ترافیک به ۸۰ تومان می‌رسد. هزینه مکالمه بر اساس منطقه‌ای که سیم کارت در آنجا ثبت شده، زمان تماس در شبانه‌روز، مدت زمان تماس و مقصد تماس محاسبه می‌شود. ارسال پیام کوتاه نیز به طور کلی ۱۶ تومان هزینه دارد. همچنین مشترکان تالیا می‌توانند به

اینترنِت متصل شوند. اتصال با سرعت ۱۴/۴ کیلوبایت در ثانیه است و هزینه آن مطابق با هزینه مکالمه تلفنی است.

تلفن ثابت
بر اساس تعرفه شرکت مخابرات، هزینه ارسال پیام کوتاه از طریق تلفن ثابت نیز در صورتی که شهری و بین تلفن ثابت به ثابت باشد، معادل یک پالس یعنی ۷ و ۴۴ ریال محاسبه می‌شود و اگر بین شهری باشد، معادل دو پالس خواهد بود. همچنین هزینه ارسال پیام کوتاه از تلفن همراه به ثابت یا برعکس، درون شهری یا بین شهری، معادل دو پالس خواهد بود.

از جمله دیگر تعرفه‌های ارتباطی شرکت مخابرات که به صورت خاص تر استفاده می‌شود، می‌توان به هزینه استفاده از اینترنت پرسرعت اشاره کرد. همچنین از سرویس انتقال دیتا، سرویس شبکه هوشمند، تلفن همگانی، باجه همگانی اینترنت، شارژ دو و پی جومی توان نام

گفت هر دقیقه تا صد کیلومتر در روز ۱۳۴ ریال و در شب ۸۹ ریال، بین صد تا ۴۰۰ کیلومتر در روز ۲۶۸ و در شب ۱۷۹ ریال، بین ۴۰۰ تا ۷۰۰ کیلومتر در روز ۵۳۶ و در شب ۲۶۸ ریال و بیش از ۷۰۰ کیلومتر در روز ۷۱۵ و در شب ۳۵۸ ریال، هزینه برای مشترک تلفن ثابت دارد.

اما تعرفه مخابرات از خطوط ثابت به اپراتورها متفاوت است. تعرفه کارکرد ارتباط مشترکان تلفن ثابت و همراه پس پرداخت (Postpaid) شرکت مخابرات ایران به سمت شبکه شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل برای هر دقیقه، مبلغ ۶۲۵ ریال تعیین شده است. از سوی دیگر، تعرفه کارکرد ارتباط مشترکان تلفن همراه پیش پرداخت (Prepaid) شرکت مخابرات ایران به سمت شبکه شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل برای هر دقیقه، مبلغ ۹۲۷

تالیا

بگو، بخند، زندگی کن!

بسیار تالیا پیش از ایرانسل کار خود را آغاز کرد، اما در این مدت، گویی به کناری رفته و بدون تغییر در سکوت به کار خود ادامه می‌دهد. هزینه مکالمه با سیم کارت‌های تالیا در درون شهر در ساعات اوج ترافیک ۶۷ تومان و در ساعات کاهش ترافیک و روزهای تعطیل رسمی ۵۳ تومان است. اما هزینه تماس‌های بین شهری در ساعات اوج ترافیک به ۱۱۳ تومان و در ساعات کاهش ترافیک به ۸۰ تومان می‌رسد. هزینه مکالمه بر اساس منطقه‌ای که سیم کارت در آنجا ثبت شده، زمان تماس در شبانه‌روز، مدت زمان تماس و مقصد تماس محاسبه می‌شود. ارسال پیام کوتاه نیز به طور کلی ۱۶ تومان هزینه دارد. همچنین مشترکان تالیا می‌توانند به



ریال و تعرفه کارکرد ارتباط مشترکان تلفن ثابت شرکت مخابرات ایران به سمت شبکه شرکت خدمات ارتباطی تالیا برای هر دقیقه مبلغ ۴۴۷ ریال در روز و مبلغ ۲۵۸ ریال در شب تعیین شده است.

بر اساس تعرفه شرکت مخابرات، هزینه ارسال پیام کوتاه از طریق تلفن ثابت نیز در صورتی که شهری و بین تلفن ثابت به ثابت باشد، معادل یک پالس یعنی ۷ و ۴۴ ریال محاسبه می‌شود و اگر بین شهری باشد، معادل دو پالس خواهد بود. همچنین هزینه ارسال پیام کوتاه از تلفن همراه به ثابت یا برعکس، درون شهری یا بین شهری، معادل دو پالس خواهد بود.

از جمله دیگر تعرفه‌های ارتباطی شرکت مخابرات که به صورت خاص تر استفاده می‌شود، می‌توان به هزینه استفاده از اینترنت پرسرعت اشاره کرد. همچنین از سرویس انتقال دیتا، سرویس شبکه هوشمند، تلفن همگانی، باجه همگانی اینترنت، شارژ دو و پی جومی توان نام

گفت هر دقیقه تا صد کیلومتر در روز ۱۳۴ ریال و در شب ۸۹ ریال، بین صد تا ۴۰۰ کیلومتر در روز ۲۶۸ و در شب ۱۷۹ ریال، بین ۴۰۰ تا ۷۰۰ کیلومتر در روز ۵۳۶ و در شب ۲۶۸ ریال و بیش از ۷۰۰ کیلومتر در روز ۷۱۵ و در شب ۳۵۸ ریال، هزینه برای مشترک تلفن ثابت دارد. اما تعرفه مخابرات از خطوط ثابت به اپراتورها متفاوت است. تعرفه کارکرد ارتباط مشترکان تلفن ثابت و همراه پس پرداخت (Postpaid) شرکت مخابرات ایران به سمت شبکه شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل برای هر دقیقه، مبلغ ۶۲۵ ریال تعیین شده است. از سوی دیگر، تعرفه کارکرد ارتباط مشترکان تلفن همراه پیش پرداخت (Prepaid) شرکت مخابرات ایران به سمت شبکه شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل برای هر دقیقه، مبلغ ۹۲۷

راه اندازی سامانه خرید اعتباری کارمندان دولت

سرویس گزارش - زیرساخت سامانه خرید اعتباری کارکنان دولت "میزان" هفته گذشته با تأمین اعتبار ۴ هزار میلیارد تومانی از سوی نظام بانکی توسط وزارت بازرگانی، راه اندازی شد.

این سامانه به پیشنهاد شورای عالی اشتغال، راه اندازی شده است و گفته مهدی غضنفری، وزیر بازرگانی در حال حاضر ۳۰ تا ۳۵ درصد از ظرفیت کارخانه‌های کشور خالی است که اجرای طرح سامانه خرید اعتباری کارکنان دولت می‌تواند منجر به استفاده از این ظرفیت خالی شود. او معتقد است در صورتی که وام‌های خرید، برای خرید محصولات ایرانی در اختیار مردم قرار گیرد، کارخانه‌های داخلی رونق می‌یابد. وزارت بازرگانی به همراه این ایده سه هدف مدیریت واردات، تنظیم بازار پایدار و نوین‌سازی شبکه توزیع و همچنین شعار نهضت کاهش قیمت تمام شده را نیز در دستور کار دارد که این سامانه می‌تواند منجر به تحقق این اهداف شود. اعتقاد ما بر این است که سه حلقه تأمین، توزیع و حقوق مصرف‌کننده باید در کنار هم مدیریت شوند. وزیر بازرگانی در مراسم افتتاح این سامانه گفت: با

داد: از این طریق واسطه‌ها حذف می‌شوند و به راحتی می‌توان از حقوق مصرف‌کننده دفاع کرد. وی افزود: با توجه به اینکه در این سیستم، کالای استاندارد و کیفی وارد مرحله فروش و خدمات پس از فروش آری می‌شود، انتظار آن است که سامانه به نحوی باشد که مصرف‌کنندگان با مشکلی روبه‌رو نباشند. غضنفری گفت: تاکنون ۳۲ واحد تولیدی، سه هزار قلم کالای با دوام را به این سامانه معرفی کرده‌اند که البته معرفی این کالاها از فیلتر قیمت مناسب، خدمات پس از فروش و کیفیت مناسب نیز رد می‌شود. بر اساس این گزارش چندین شبکه توزیع از جمله فروشگاه‌های شهر وند، فرهنگیان، رفاه و شرکت‌های تعاونی مصرف‌کنندگان نیز برای حضور در این سامانه اعلام آمادگی کرده‌اند.

در این مراسم، احمدی - معاون اداری مالی وزیر بازرگانی - گفت: راه اندازی سامانه خرید اعتباری به موازات طرح میزان (مدیریت یکپارچه زنجیره ارزش نهایی) از جمله برنامه‌های اصلی وزارت بازرگانی برای استقرار یک وزارتخانه IT محور است. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود که از خردادماه، این سامانه در تمامی دستگاه‌های دولتی به صورت وسیع مستقر شود و کارمندان این دستگاه‌ها بتوانند از این مزیت بهره‌مند شوند.

وی پیش‌بینی کرد، در یک دوره شش ماهه از آغاز راه اندازی این سامانه، ۲/۵ میلیون نفر تحت پوشش قرار گیرند که گردش مالی چهار هزار میلیارد تومانی را در پی خواهد داشت. نخستین گروه از مصرف‌کنندگان این کارت، کارکنان وزارت آموزش و پرورش بودند که روز یکشنبه ۱۲ اردیبهشت‌ماه و هم‌زمان با روز معلم به طور رسمی، امکان خریداری از طریق این کارت را پیدا کردند.

وزیر بازرگانی درباره چرایی نامگذاری "میزان" یک "به این طرح با بیان اینکه این سامانه حوزه‌های کالا، تولیدکننده، توزیع‌کننده و کالاهای خارجی را در برمی‌گیرد، افزود: در این طرح، کالاها مشمول سیستم ایران کد قرار می‌گیرند. به گفته وی، ایده این کارت که با هدف رونق کار در واحدهای تولیدی و ایجاد اشتغال‌زایی مطرح شد، وزارت بازرگانی را در اهداف و برنامه‌های اعلام شده خود یاری می‌کند. غضنفری در توضیح این مطلب افزود: مدیریت

راه اندازی سامانه خرید اعتباری این سه حلقه در کنار هم قرار گرفته و شبکه ایران کد و سیستم بانکی، این سه را به یکدیگر پیوند داده و امکان رصد اطلاعات کف بازار را محقق می‌کند. وی همچنین با بیان اینکه در طرح سامانه خرید اعتباری، چهار گروه تولیدکننده، توزیع‌کننده، مردم و بانک‌ها در زنجیره قرار می‌گیرند، گفت: کالاهای موجود در این سامانه، تولید کارخانه‌های داخلی هستند و در اقساط ۲۴ ماهه و با بهره ۴ درصد در اختیار مردم قرار می‌گیرند. این سامانه امکان برخورداری از تسهیلات ۱۵ میلیون ریالی را فراهم می‌کند. در مراسم افتتاح زیرساخت‌های نرم‌افزاری و پشتیبانی سامانه خرید اعتباری "سرخا" که از آن به عنوان مرحله نخست طرح مدیریت یکپارچه زنجیره ارزش نهایی (میزان) نام برده شده است، علی آقامحمدی، معاون هماهنگی و نظارت سیاست‌های اقتصادی معاون اول، برات قنبری، عضو هیات‌مدیره بانک ملی و قاسم نوده‌فرهانی، رئیس شورای اصناف کشور و جمعی از روسای اتحادیه‌های کشوری نیز حضور داشتند.

واردات، تنظیم بازار با هدف نوین‌سازی شبکه توزیع و شعار عمده و ملی کاهش قیمت تمام شده هر یک پروژه‌هایی در حوزه تولید و توزیع بود، اما هیچ طرحی در حوزه مصرف وجود نداشت که با آغاز سامانه خرید اعتباری "میزان یک" شروعی برای فعالیتهای در حوزه مصرف خواهیم داشت. در این طرح که پشته‌خانه خوبی

برای میزان یک است، برای نخستین بار به مصرف‌کننده کارت داده می‌شود. این در حالی است که در گذشته، توزیع‌کننده کارت‌های متنوعی برای امور مختلفی را دریافت کرده است.

در مرحله نخست طرح، چهار وزارتخانه آموزش و پرورش، بازرگانی، کار و امور اجتماعی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از این خدمات بهره‌مند می‌شوند و در مراحل بعدی علاوه بر کارکنان، سایر نهادهای دولتی و غیردولتی، تمام جمعیت کشور

بهره‌مند می‌شوند. غضنفری، همچنین از آمادگی وزارت بازرگانی برای انجام امور مربوط به هدمندسازی یارانه‌ها در حوزه کارت اعتباری خبر داد. وزیر بازرگانی با بیان اینکه باید تجارت الکترونیک به معنای واقعی در سیستم بازر و خرید و فروش مردم قرار گیرد، ادامه

